

Milano
Cioccolato, il treno da Guinness è «largato» Puratos



» Ancora pochissimi giorni e il **Winter Games Express**, il treno costruito interamente in cioccolato con l'obiettivo di entrare ufficialmente nel Guinness World Record, sarà esposto a Milano nel Palazzo Lombardia, sede della giunta regionale. La sfida è quella

di realizzare il treno di cioccolato più lungo di sempre, battendo il record di un Pastry Chef maltese. L'iniziativa (che ha anche risvolti di beneficenza) rientra negli eventi legati alle Olimpiadi invernali di Milano Cortina. Il treno sarà lungo 52 metri, l'equiva-

lente di due vagoni veri, e peserà 23 quintali. Ed è tutto cioccolato «Made in Parma». Il treno infatti è realizzato grazie alla donazione di 23 quintali di cioccolato della Puratos di Parma. L'originale scultura sarà esposta da domenica 25 a martedì 27 gennaio a Milano.

Terzo trimestre Segni di ripresa in regione, bene il dato di Parma Il fatturato dell'industria riprende a crescere

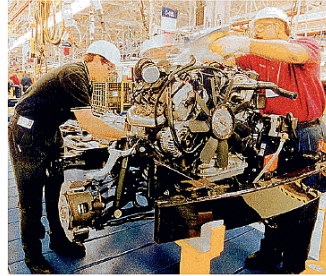
» Seppure con volumi di produzione ancora in leggero calo, la manifattura parmensese mostra segnali di miglioramento in base ai dati al terzo trimestre 2025. Dopo aver chiuso il primo semestre con una produzione in calo del 3% e una flessione del fatturato dell'1,5%, i dati di fine settembre evidenziano un netto allentamento della morsa sui volumi (ora a -0,9%) e una contemporanea ripresa del fatturato, che si è riportato in territorio positivo con un +3,1%. Un trend analogo a quello dell'Emilia-Romagna, dove la produzione delle Pmi, nello stesso periodo, è diminuita dello 0,5%. Un miglioramento rispetto al -1,4% del trimestre precedente. Un dato che potrebbe indicare una possibile uscita dalla fase di recessione durata due anni e mezzo. I dati di Parma sono analizzati dalla Camera di commercio dell'Emilia, quelli regionali da Unioncamere.

A Parma crescono la produzione della lavorazione dei

60%

Ordinativi stabili

Previsioni sugli ordinativi: il 60% delle imprese di Parma ipotizza stabilità, il 28% un aumento e il 12% una diminuzione. Migliori le stime sugli ordini esteri: 60% stabilità, 31% aumento e 9% calo.



minerali non metalliferi (vetro, ceramica, materiale edile) con +6,1% e l'industria dei metalli (+0,6%). In calo gli altri comparti, col tessile-abbigliamento-cuoio e calzature a -2,2%, le industrie alimentari a -2,7% e il legno-mobiliare a -4,1%. Stabili le industrie meccaniche-elettriche e dei mezzi di trasporto, che registrano una lievissima flessione (-0,1%).

Relativamente al fatturato, che complessivamente è aumentato del 3,1%, i valori so-

Dati

Le analisi sono di Cciao Emilia su Parma e Unioncamere sulla regione.

no tutti positivi, ad esclusione di quelli del settore legno e mobile. L'analisi evidenzia un +0,6% per alimentari e bevande; tessile e abbigliamento registrano +1,4%; legno e mobile -4,2%; meccanica-elettrica e mezzi di trasporto +7,1%; industria dei metalli +0,7%; lavorazione di minerali non metalliferi +6,3%.

In Emilia-Romagna il fatturato complessivo ha registrato il primo lieve incremento dopo 24 mesi di flessione (+0,3%); quello estero resta negativo (-0,6%). Gli ordini hanno interrotto la tendenza negativa con la prima variazione positiva dopo 27 mesi (+0,4%), mentre Parma segna -2,4%. Secondo lo studio, ancora, le piccole imprese mostrano maggiore dinamicità con la produzione a +0,2% e gli ordini che segnano la prima variazione positiva dopo 30 mesi (+0,9%). Le imprese medio-grandi registrano un'inversione di tendenza del fatturato (+1,1%) grazie al mercato interno.

Per le imprese Parmigiano Reggiano, accordo con Bnl Bnp



» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano e Bnl Bnp Paribas hanno siglato un accordo per supportare le aziende della filiera nei percorsi di crescita e internazionalizzazione, per valorizzarne le potenzialità di sviluppo.

La banca metterà a disposizione delle imprese strumenti di credito e soluzioni finanziarie su misura, anche grazie alle sinergie nell'ambito del gruppo Bnp Paribas in Italia. Il Consorzio potrà rilasciare - su richiesta delle aziende associate - un'asseverazione che certifichi, come garanzia aggiuntiva a supporto di eventuali richieste di finanziamento, forme di formaggio di proprietà e libere da vincoli, in stagionatura presso i magazzini dei caseifici e/o di terzi.

«Questo accordo conferma la capacità della banca di sostenere e valorizzare il Made in Italy del nostro territorio con azioni concrete, un sostegno alla filiera agroalimentare, ma anche un investimento nei valori di qualità, tradizione e sostenibilità», dice Roberto Pondrelli, direttore territoriale Centro Nord di Bnl Bnp Paribas.

Il presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, Nicola Bertinelli, aggiunge: «In anni caratterizzati dalle incognite legate alle incertezze macroeconomiche, questa è un'ottima opportunità di sviluppo per offrire alle nostre aziende nuove occasioni di accesso al credito, garantire loro liquidità nei mesi in cui la nostra Dop matura sulle scalere, renderle più solide e favorirne la crescita e lo sviluppo».

Il commento Agricole: «Siamo Top Employers da 18 anni»

» Crédit Agricole Italia conferma la sua posizione di leader nella gestione delle Risorse umane, ottenendo per il 18° anno consecutivo la certificazione Top Employers, che attesta il raggiungimento dei più elevati standard qualitativi in ambito HR (la classifica con le imprese italiane Top Employers è stata pubblicata nei giorni scorsi dalla Gazzetta).

«Questo prestigioso riconoscimento - commenta Crédit Agricole - riflette l'impegno costante del gruppo nel garantire le migliori condizioni di lavoro ai propri dipendenti, attraverso l'adozione di best practice focalizzate sul benessere e lo sviluppo professionale, favorendo al contempo la crescita delle persone. L'attenzione del Gruppo nel raggiungimento di standard qualitativi di eccellenza, ha permesso a Crédit Agricole Italia di figurare tra le pochissime Aziende sempre certificate da quando il Top Employers Institute opera sul territorio italiano. In particolare, la Banca si distingue in ambiti chiave come Strategia, Organizzazione, Ingegneria, Sviluppo, Attrattività e Valori».

Questa certificazione si aggiunge ai traguardi raggiunti nella gestione delle risorse umane da Crédit Agricole Italia, «che da sempre - aggiunge la banca - si impegna nella promozione di politiche inclusive, ponendo grande attenzione alle pari opportunità e al rispetto delle diversità. Anche nel 2025 il Gruppo ha rinnovato l'ottenimento della Certificazione per la Parità di genere, fondamentale riconoscimento a livello nazionale, che riconosce l'impegno del Gruppo nella valorizzazione delle diversità e gli investimenti in progetti di inclusione, work-life balance, formazione, sostegno alle carriere femminili e interventi sul gender pay gap».

Confindustria: «Il no al Mercosur penalizza l'Emilia-Romagna. Servono sforzi comuni»



Presidente
Annalisa Sassi, presidente di Confindustria Emilia-Romagna.

» Il voto del Parlamento europeo che ha bloccato l'accordo con il Mercosur è un segnale preoccupante non solo per l'industria, ma anche per il valore strategico che questa intesa riveste per il futuro dell'economia europea e del sistema produttivo. È questo il giudizio di Confindustria Emilia-Romagna sul tema.

«La decisione - dichiara la presidente di Confindustria Emilia-Romagna Annalisa Sassi - penalizza molto la nostra regione, che è fortemente esportatrice e manifatturiera. Tutte le forze che hanno a cuore la nostra economia dovrebbero avere la consapevolezza che senza accordi di questo tipo l'industria non avrà futuro, specie nell'attuale clima geopolitico. Riaprire il

dibattito su un accordo che amplia l'accesso a nuovi mercati e genera ricadute economiche positive, rafforzando il nostro ruolo internazionale, introduce seri elementi di incertezza in una fase globale già particolarmente complessa».

«Ci auguriamo che la Corte di Giustizia europea si pronunci in tempi brevi in senso positivo sul via libero definitivo all'accordo - aggiunge l'imprenditrice parmigiana - . Dobbiamo nel contempo pensare che il Parlamento è la fotografia delle nazioni europee e dei loro cittadini. Per questo dobbiamo impegnarci tutti, con uno sforzo collettivo ad ogni livello, per diffondere una maggiore cultura economica in Europa, specie tra i giovani, insieme alla consapevolezza

del ruolo centrale dell'industria per il benessere e l'occupazione».

I Paesi del Mercosur (Argentina, Brasile, Paraguay e Uruguay) rappresentano la sesta economia più grande del mondo, con una popolazione che nel 2025 supera i 270 milioni di abitanti.

Nel 2024 l'Emilia-Romagna ha esportato verso il Mercosur beni e servizi per 1,12 miliardi di euro, pari all'1,3% del totale dell'export regionale e al 15,1% del totale delle esportazioni nazionali verso l'area. I principali beni esportati dall'Emilia-Romagna verso questi Paesi sono macchinari (34,9%), mezzi di trasporto (13,5%), sostanze e prodotti chimici (10,2%).

r.eco.

» RIPRODUZIONE RISERVATA

VIVI LE TUE
PASSIONI



OGNI
GIORNO

SCEGLI CARTACONTO PARMA CALCIO
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE
LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO

E IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE:

SCONTO DEL 10% SUL MERCHANDISING ACQUISTABILE
PRESSO LO STORE UFFICIALE DEL PARMA CALCIO.

CRÉDIT AGRICOLE

**SLEEVE SPONSOR AND
OFFICIAL BANK PARTNER**
SEASON 2025/26

credit-agricole.it f t in @ x

CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si aziona sei mesi prima della scadenza dell'operazione a credito (giorno, bonifico). 3. Capacità massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. *Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.