

Regione

redazione@bresciaoggi.it

tel. 030.22941

Il terzo Forum internazionale

Turismo, da Milano la linea del governo per riequilibrare l'intero sistema

• Il mercato italiano cresce. Santanchè: «La sfida non è fermare i flussi ma governarli puntando su nuove destinazioni»

GIUSEPPE SPATOLA
giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

MILANO La prima giornata della terza edizione del Forum Internazionale del Turismo, in corso al Palazzo del Ghiaccio di Milano, ha messo a fuoco una linea politica netta: il turismo italiano cresce, ma la vera sfida non è fermare i flussi, bensì governarli. «Il cosiddetto fenomeno dell'eccesso di turismo non è una problematica in sé, quanto piuttosto una questione di gestione», è il principio da cui muove l'azione del Ministero del Turismo, che individua nel dialogo costante con Regioni ed enti locali la chiave per riequilibrare il sistema.

I numeri spiegano bene il nodo: solo il 4% del territorio nazionale concentra il 75% dei flussi turistici, mentre il restante 96% vive una condizione di undertourism. Un'Italia meno conosciuta, fatta di borghi storici, aree interne e isole minori, che custodisce una parte essenziale del patrimonio culturale e sociale del Paese. Ed è proprio su questi territori che il Ministero ha deciso di puntare con il Piano Strategico del Turismo.

«La priorità per il 2026 è l'undertourism: trasformare i borghi, le aree interne e le isole minori in nuove desti-

nazioni d'eccellenza - ha spiegato il ministro del Turismo Daniela Santanchè, intervenendo a margine del Forum -. Il turismo deve essere la leva per combattere lo spopolamento e generare ricchezza in aree ad altissimo potenziale ancora inespresso».

La linea politica

I dati sugli arrivi turistici del 2025 certificano un nuovo record: oltre 480 milioni di presenze, in crescita di più del 3% rispetto al 2024. «Abbiamo dei dati assolutamente molto positivi - ha sottolineato Santanchè - perché anche il 2025 si chiude con un aumento superiore al 3%. La sfida è avere una visione da qui ai prossimi dieci anni e vincerla, affinché l'Italia possa tornare prima sul po-

I dati relativi al 2025 certificano un nuovo record: oltre 480 milioni di presenze, in crescita di oltre il 3 per cento rispetto all'anno prima

I numeri spiegano bene il nodo: solo il 4% del territorio nazionale concentra il 75% dei flussi turistici, mentre il restante 96% vive una condizione di undertourism

odio europeo». La chiave, per il ministro, è duplice: «Aumentare il livello dei servizi, ma soprattutto concentrarci sull'undertourism, su quel 96% del nostro territorio nazionale bellissimo: l'Italia degli 8mila campanili ancora

non conosciuta». Una scommessa che trova riscontro nei dati: «Quest'anno nei piccoli Comuni e nelle aree interne le presenze e i pernottamenti sono cresciuti di oltre il 7% e hanno contribuito a un +20% nei mesi spalla. Ad aprile i piccoli Comuni hanno segnato un +26%».

Determinante, in questo percorso, il Fondo per i piccoli Comuni a vocazione turistica del MiTur. Nel triennio 2023-2025 sono stati impegnati 31,9 milioni di euro a favore di 27 progetti capofila, affiancati da 69 Comuni aggregati in reti territoriali ampie e multisettoriali. Un investimento che ha generato un impatto economico stimato di 98,14 milioni di euro, con un moltiplicatore pari a 3,07. «Per ogni euro investito - ha ricordato Santanchè - si generano oltre tre euro di valore economico complessivo. È la dimostrazione che questa misura attiva filiere e redditi nei territori». In un videomessaggio, la presidente del Consiglio Giorgia Meloni ha rivendicato il cambio di passo del governo: «L'Italia continua a scalare le classifiche dei Paesi più visitati al mondo. Siamo diventati la seconda nazione europea per presenze turistiche, abbiamo superato per la prima volta nella storia la Francia e ci avviciniamo ai livelli della Spagna». Grande attenzione anche al tema delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, indicate come una leva decisiva per la promozione internazionale del Paese. «L'impatto delle Olimpiadi sarà straordinario, non solo nei giorni dei Giochi ma anche nei 12-24 mesi successivi», ha spiegato Santanchè.



Turismo in crescita La ministra Daniela Santanchè ha indicato la via per vincere le sfide

Gli interventi

«Con le Olimpiadi territori al centro»

MILANO Sul fronte territoriale, il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha rivendicato il ruolo della Regione come protagonista del nuovo turismo italiano: «La Lombardia oggi non solo produce, ma accoglie con grandissimo successo». I numeri parlano chiaro: «21 milioni di arrivi e 53 milioni di presenze nel 2024, con un incremento del 26% rispetto al 2019. Il 67% dei pernottamenti è generato da turisti stranieri». E guardando alle

Olimpiadi: «Produrranno già nell'immediato oltre il 50% delle presenze. I lavori sono prontissimi, anche in Valtellina. Le Olimpiadi sono anche turismo, sono una migliore attrattività del territorio».

In chiusura, il sindaco di Milano Giuseppe Sala ha affrontato il tema della tassa di soggiorno, sostenendo la necessità di mantenerla anche dopo i Giochi: «Io tenderei a tenerla. Capisco che sia un costo, ma la città è utilizzata da milanesi, pendolari

e turisti e merita tanta cura». E sull'impatto sui visitatori ha concluso: «Non credo che sia la tassa di soggiorno a far cambiare la decisione di venire a Milano».

Il Forum si apre così sotto il segno di una visione condivisa: meno concentrazione, più equilibrio, meno turismo mordi e fuggi e più valore distribuito. Una rotta che guarda lontano e che punta a trasformare l'Italia diffusa in una protagonista stabile del turismo europeo e globale. **Gi.U.S.**

L'evento

Maxi treno di cioccolato: in Regione la sfida da primato

• L'opera lunga 55 metri, del peso complessivo di 23 quintali, è pronta a entrare nel Guinness World Record

MILANO Un treno di cioccolato lungo 55 metri, del peso complessivo di 23 quintali, pronto a entrare nel Guinness World Record nello sce-

nario simbolo della Regione Lombardia. È questa l'impresa che andrà in scena domani 25 e lunedì 26 gennaio in piazza Città di Lombardia, la piazza coperta più grande d'Europa, cuore del Palazzo della Regione, con «The Winter Games Express», progetto internazionale che unisce creatività, formazione, promozione del territorio e soli-

darietà. L'opera, ideata da maestri pasticceri italiani e maltesi insieme agli studenti delle scuole e dei centri di formazione professionale, sarà esposta in piazza dal 25 al 27 gennaio, trasformando il complesso regionale in un grande laboratorio a cielo coperto. In occasione della messa in opera del treno, domenica 25 gennaio sarà aper-

to gratuitamente al pubblico anche il Belvedere al 39° piano di Palazzo Lombardia, dalle 10 alle 18. Un'occasione doppia: da un lato ammirare il panorama della città dall'alto, dall'altro assistere dal vivo alle fasi cruciali di assemblaggio del treno nella piazza sottostante.

Il momento clou è previsto lunedì 26 alle 12, quando

avverrà la misurazione ufficiale per il Guinness World Record alla presenza dello stesso presidente Fontana. Un passaggio formale ma altamente simbolico, che consacrerà l'opera come primato mondiale e rafforzerà il messaggio di una Lombardia capace di coniugare eccellenza artigianale, formazione e visione internazionale.

A presentare il progetto interverranno Andrea Bonati, presidente del Consorzio Pasticceri di Bergamo (CAPaB), Luigi Grolì, presidente del Consorzio Pasticceri Brescia (CPA), Pierre Fenech, amministratore delegato dell'ITS Malta - istituzione per la formazione turistica - e Andrew Farrugia, pastry chef dell'ITS Malta. **Gi.U.S.**